



# INFORME EJECUTIVO Plan Estratégico Institucional -PEI Segundo Trimestre Vigencia **2022**

Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico -SDAE  
Planeación



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto para la Economía Social

IPES

BOGOTÁ

### Ilustración : Objetivos Estratégicos 2020-2024

- 1 Incrementar el nivel de satisfacción de los grupos de interés frente a los trámites y servicios prestados por el IPES.
- 2 Desarrollar capacidades para la inclusión productiva en la población sujeto de atención del IPES.
- 3 Aumentar el acceso a la oferta de alternativas de generación de ingresos en el espacio público de Bogotá.
- 4 Convertir a las plazas de mercado distritales en atractivos turísticos sostenibles para la ciudad.
- 5 Incrementar el porcentaje de participación del SDPM en el abastecimiento de alimentos que atiende la central mayorista de Corabastos.
- 6 Disminuir la relación de dependencia de los gastos recurrentes respecto del presupuesto de la entidad.
- 7 Mejorar el nivel de alineamiento estratégico entre procesos misionales y entre estos y los de apoyo.
- 8 Mejorar la efectividad de los procesos de producción, gestión y control de información para la toma de decisiones.
- 9 Mejorar capacidades institucionales para la gestión orientada a resultados.
- 10 Mejorar capacidades institucionales para la gestión orientada a conocimientos.

Fuente: IPES 2021. Seguimiento Planeación -SDAE

La planificación estratégica es la herramienta utilizada por las empresas y organizaciones como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto. No obstante, es una herramienta muy importante para la toma de decisiones, especialmente sobre la forma como se está actuando y el camino que se debe seguir en el futuro para lograr alcanzar los objetivos formulados y establecidos.

El PEI se realizó bajo un modelo de planeación participativa, y contó con el análisis de actores, permitiendo establecer los elementos de identificación y caracterización de beneficiarios, ciudadanos, grupos de valor y otros de interés. Frente a las propuestas o iniciativas de los Grupos de Interés, que responden a las necesidades, problemas y tendencias de análisis externo, de los grupos de valor e interno se proyectaron diez (10) objetivos estratégicos estructurados en un esquema de mando integral en cuatro líneas de acción: (a) Cliente, (b) Aprendizaje y crecimiento, (c) Financiero, y (d) Procesos internos del negocio. Los objetivos son:

Ilustración 1: Estado de los Objetivos Estratégicos Vigencia 2022 Segundo Trimestre sobre el acumulado del cuatrienio proyectado un cumplimiento del 50% para el corte

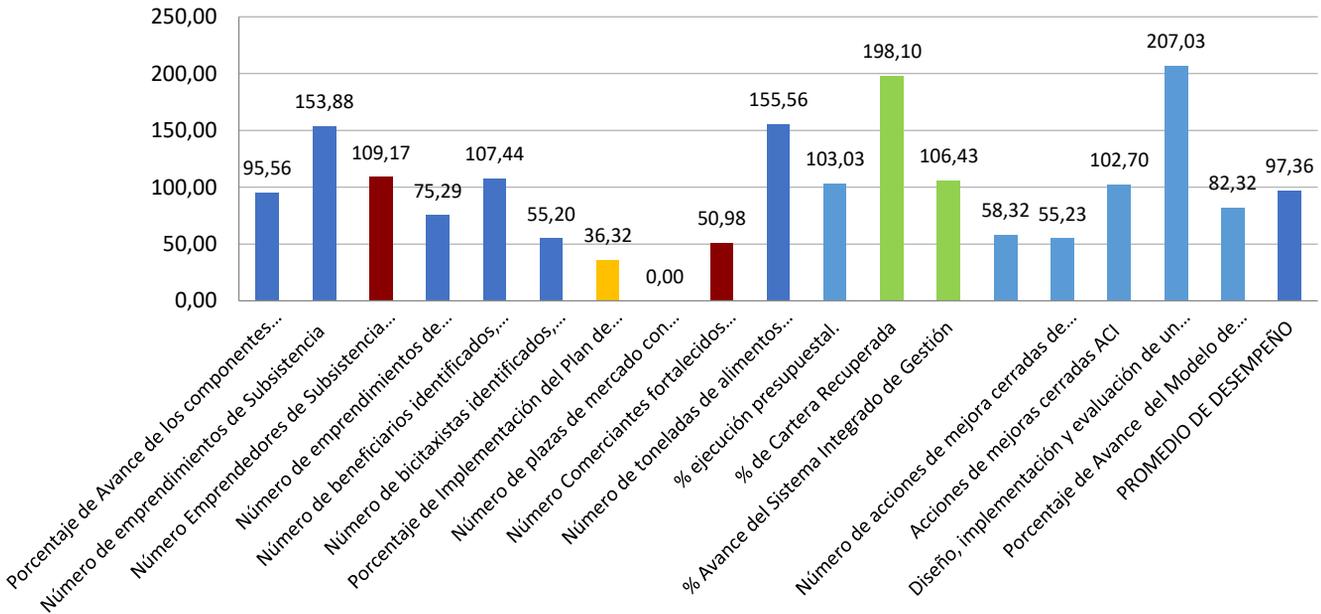
OBJETIVO	PROMEDIO INDICADORES	META A 2022	OBJETIVO	PROMEDIO INDICADORES	META A 2022
1. Incrementar el nivel de satisfacción de los grupos de interés frente a los trámites y servicios prestados por el IPES.	47,8		6. Disminuir la relación de dependencia de los gastos recurrentes respecto del presupuesto de la entidad.	75,3	
2. Desarrollar capacidades para la inclusión productiva en la población sujeto de atención del IPES	56,4		7. Mejorar el nivel de alineamiento estratégico entre procesos misionales y entre estos y los de apoyo.	53,2	
3. Aumentar el acceso a la oferta de alternativas de generación de ingresos en el espacio público de Bogotá.	33,2		8. Mejorar la efectividad de los procesos de producción, gestión y control de información para la toma de decisiones.	36,0	
4. Convertir a las plazas de mercado distritales en atractivos turísticos sostenibles para la ciudad	12,7		9. Mejorar capacidades institucionales para la gestión orientada a resultados.	103,5	
5. Incrementar el porcentaje de participación del SDPM en el abastecimiento de alimentos que atiende la central mayorista de Corabastos.	77,8		10. Mejorar capacidades institucionales para la gestión orientada a conocimientos.	41,2	

Fuente: IPES 2022. Seguimiento Planeación -SDAE (Promedio de desempeños)  
[https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK\\_gzfU0O6tvIsHPSsRfIA](https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK_gzfU0O6tvIsHPSsRfIA)

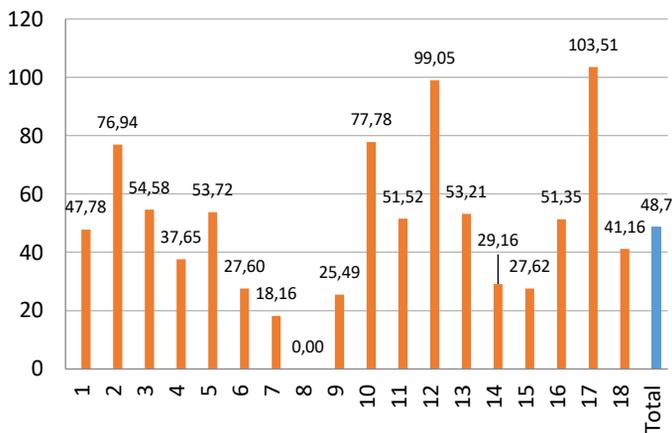
En el marco de cada objetivo se construyeron estrategias por líneas de intervención, indicadores, metas, identificación de procesos, responsables, productos esperados, ODS asociados, y alineación a las políticas del MIPG. Información contemplada en el numeral. El Plan Estratégico Institucional de la Entidad para la vigencia 2022 con corte al segundo trimestre obtuvo un resultado de 53,7% con un desempeño del 107% sobre el 50% , con los siguientes resultados de vigencia y logros acumulados para el cuatrienio.



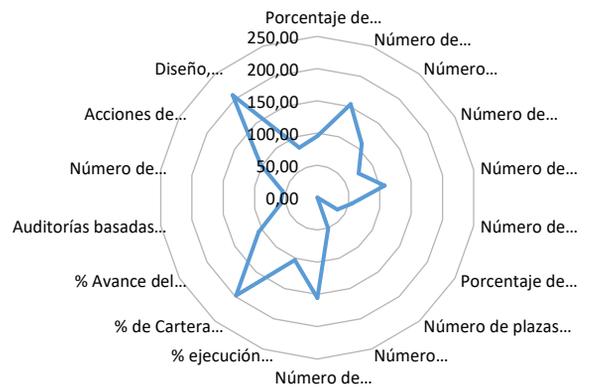
**% de Avance de Desempeño PEI Vigencia 2022 SOBRE EL 50%  
esperado para el corte**



**% de Avance PEI sobre el 50%  
esperado**



**% de Avance PEI Vigencia 2022**



Fuente: IPES 2022. Seguimiento Planeación -SDAE (Promedio de desempeños)  
[https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK\\_gfzffIUUOo6tvisHPSsRfIA](https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK_gfzffIUUOo6tvisHPSsRfIA)



Tabla 1: Desempeño por Metas 2022

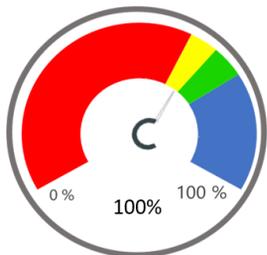
No	PEI	META PROYECTADA 2022	META ALCANZADA A JUNIO (50%)	% de Avance	% (50%)	ESTADO
1	Porcentaje de Avance de los componentes del PAAC.	90,00	43,0	47,78	95,56	
2	Número de emprendimientos de Subsistencia	850,00	654	76,94	153,88	
3	Número Emprendedores de Subsistencia formados	204,00	131	54,58	109,17	
4	Número de emprendimientos de subsistencia acompañados para acceder al crédito	170,00	64	37,65	75,29	
5	Número de beneficiarios identificados, registrados y caracterizados.	3900,00	2095	53,72	107,44	
6	Número de bicitaxistas identificados, registrados y caracterizados.	1500,00	414,0	27,60	55,20	
7	Porcentaje de Implementación del Plan de Intervención en zonas de aglomeración	25,00	5	18,16	36,32	
8	Número de plazas de mercado con asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y conectividad.	2,00	0,0	0,00	0,00	
9	Número Comerciantes fortalecidos empresarialmente para el abastecimiento y el turismo.	102,00	26,0	25,49	50,98	
10	Número de toneladas de alimentos comercializados del SDPM	0,05	3,5	77,78	155,56	
11	% ejecución presupuestal.	99,48	51	51,52	103,03	
12	% de Cartera Recuperada	0,20	0	99,05	198,10	
13	% Avance del Sistema Integrado de Gestión	28,00	14,9	53,21	106,43	
14	Auditorías basadas en riesgos	100,00	29,2	29,16	58,32	
15	Número de acciones de mejora cerradas de Entes Externos de Control	0,66	0,2	27,62	55,23	
16	Acciones de mejoras cerradas ACI	0,35	0,2	51,35	102,70	
17	Diseño, implementación y evaluación de un modelo de gestión del Conocimiento e Innovación Pública.	90,23	93,4	103,51	207,03	
18	Porcentaje de Avance del Modelo de Gestión del Conocimiento	100,00	41,2	41,16	82,32	
Total	PROMEDIO DE DESEMPEÑO			48,7	97,36	

Tabla 2: Desempeño por Metas para el Primer Trimestre de 2022-CUATRENIO

No	PEI	META PROYECTADA A CUATRENIO	META ALCANZADA A JUNIO	% de Avance	50% (50%)
1	Porcentaje de Avance de los componentes del PAAC.	95	44,0	44,00	48,89
2	Número de emprendimientos de Subsistencia	2500	1477	59,08	59,08
3	Número Emprendedores de Subsistencia formados	600	374	62,33	62,33
4	Número de emprendimientos de subsistencia acompañados para acceder al crédito	500	255	51,00	51,00
5	Número de beneficiarios identificados, registrados y caracterizados.	14826	8602	58,02	58,02
6	Número de bicitaxistas identificados, registrados y caracterizados.	5535	1576	28,47	28,47
7	Porcentaje de Implementación del Plan de Intervención en zonas de aglomeración	100	54,5	54,54	54,54
8	Número de plazas de mercado con asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y conectividad.	8	3,0	37,50	37,50
9	Número Comerciantes fortalecidos empresarialmente para el abastecimiento y el turismo.	500	236	47,20	47,20
10	Número de toneladas de alimentos comercializados del SDPM	6	3,6	64,61	64,61
11	% ejecución presupuestal.	95	51	53,68	53,68
12	% de Cartera Recuperada	75	68	90,13	90,13
13	% Avance del Sistema Integrado de Gestión	100	43	42,79	42,79
14	Auditorías basadas en riesgos	50	76	76,39	76,39
15	Número de acciones de mejora cerradas de Entes Externos de Control	75	75	74,51	74,51
16	Acciones de mejoras cerradas ACI	75	65	86,91	86,91
17	Diseño, implementación y evaluación de un modelo de gestión del Conocimiento e Innovación Pública.	90	93	103,78	103,78
18	Porcentaje de Avance del Modelo de Gestión del Conocimiento	100	76	75,96	75,96
PROMEDIO					61,99

Fuente: IPES 2022. Seguimiento Planeación -SDAE (Promedio de desempeños) [https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK\\_gzfifiUUOo6tvisHPSsRfIA](https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK_gzfifiUUOo6tvisHPSsRfIA)

Se puede concluir que el desempeño del Plan Estratégico Institucional de la entidad para la vigencia 2022 con corte al segundo trimestre obtuvo una evaluación óptima frente al acumulado porcentaje esperado para el corte.



Fuente: IPES 2022. Seguimiento Planeación -SDAE (Promedio de desempeños) [https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK\\_gzfifiUUOo6tvisHPSsRfIA](https://drive.google.com/drive/folders/1kgE79AhK_gzfifiUUOo6tvisHPSsRfIA)

Los valores institucionales establecidos en el direccionamiento estratégicos son:

- Respeto: Reconocer, valorar y tratar de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- Honestidad: Actuar siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- Compromiso: Ser consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- Diligencia: Cumplir con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- Justicia: Actuar con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

